

Tegen deze regering,
tegen de neoliberale waanzin
gaan wij in het verzet.

Voorbije acties

- 20 februari: het TACⁱ Coördinatiecomité beslist om tegen de vergadering van 20 april een ontwerpcampagne “rapport van de regering-Michel” voor te bereiden en er enkele mobilisatiethema’s uit te lichten.
- Op initiatief van iemand uit het gerechtelijke milieu vonden op 9 maart, op 30 maart en op 19 april telkens vergaderingen plaats met een gelijkaardig doel: de stem van burgers, verenigingen, vakbonden, ... laten klinken in verband met het door de regering Michel-De Wever gevoerde beleid. Alle verslagen zijn te vinden onder “Participer TAC” (Participeren TAC). Ze betreffen sociale, economische, humanitaire (het onthaal van vluchtelingen), democratische (justitie) en andere thema’s.
- Tijdens deze vergaderingen wekte één project (dat hieronder wordt voorgesteld) de belangstelling op van talrijke groepen en organisaties uit de culturele, gerechtelijke en politiewereld, de gezondheidszorg, de academische wereld, ngo’s en vakbonden.
- De discussie tijdens het TAC Coördinatiecomité van 20 april heeft enerzijds aangetoond dat er zeer grote overeenstemming bestaat over het project; anderzijds zal het leeuwendeel van de (financiële en menselijke) middelen van de organisaties moeten komen. Meerdere vragen tot wijziging, voornamelijk het toevoegen van een zesde alinea aan de intentieverklaring en van een derde transversaal thema, werden goedgekeurd.

PLAN

1. een gedeelde intentie
2. hoofdthema’s, andere mogelijke thema’s, een rode draad
3. een kalender, een bereik, een methode
4. een hele waaier aan communicatie- en actiemiddelen
 - a. videoclips
 - b. grote kranten
 - c. militantenbrochures
 - d. lezingen en debatten
 - e. mobilisatie
5. middelen samenbrengen
6. een naam, een imago, inspanningen op het vlak van communicatie

(*) : *Wij willen een Totaal Ander Model om in een Totaal Andere Wereld te leven.*

Noot van de vertaler: het letterwoord TAM-TAM verwijst in het Frans naar [\[un\] Tout Autre Modèle resp. \[un\] Tout Autre Monde](#).

ⁱ Noot van de vertaler: TAC staat voor *Tout Autre Chose*.

1. een gedeelde intentie

Onze gedeelde intentie bestaat erin tegen eind 2018 in Wallonië en in Brussel¹ een efficiënte, antineoliberale campagne te voeren – een campagne gebaseerd op geloofwaardige alternatieven, in de vorm van haalbare voorstellen. Deze campagne zet zich duidelijk af tegen de MR-NVA regering en haar beleid. Meer in het algemeen gaat het om beargumenteerde kritiek op de neoliberale ideeën en praktijken die overal ingang vinden. Een efficiënte campagne moet:

- zoveel mogelijk verenigen: vakbonden, ngo's, verenigingen, bekende personen uit de academische, culturele en gerechtelijke wereld
- een lange periode bestrijken (18 maanden) en standvastig, herhaaldelijk en hardnekkig worden gevoerd
- draaien om een heldere analyse en intentieverklaring waarover consensus bestaat
- zijn uitdrukking vinden in vernieuwende, professionele, scherpe vormen en een toon die daarbij aansluit
- zich (althans in het begin) toespitsen op een beperkt aantal thema's die de mensen aanvoelen in hun dagelijks leven
- duidelijk zijn in de relatie tot politieke partijen: als bepaalde partijen ons willen steunen en onze voorstellen willen opnemen, des te beter, maar zij hebben geen inspraak in de organisatie van de campagne of in de richting die de campagne zal uitgaan. Als we de indruk zouden geven dat we partij X of Y dienen, zouden we de campagne immers binnen de kortste keren ten gronde richten.

Na de vergaderingen van februari, maart en april is er een consensus bereikt over de hiernavolgende tekst. Hij is voor verbetering vatbaar, maar we willen een korte, duidelijke tekst behouden die uit 6 erg eenvoudige punten bestaat. Op de volgende bladzijde worden deze punten uitgewerkt in een tekstvoorstel.

1. Er bestaan alternatieven, er is geld en er zijn mogelijkheden.
2. We hebben (weliswaar elke dag een beetje minder...) een sociaal model dat gebaseerd is op **rechten** en op **instellingen**.
3. Het **neoliberalisme** ondergraaft deze rechten al vele jaren. Een combinatie van 3 verschuivingen in het denken vernietigt ons sociaal en democratisch model: concurrentie, vermarkting en afbraak van de instellingen.
4. Nadat er decennialang aan de verworvenheden van dit sociaal-democratisch model is geknaagd, vrezende we binnenkort een echte **kentering in onze beschaving**.
5. De ruimte voor democratisch overleg wordt van dag tot dag kleiner.
6. Wij verwerpen dit neoliberale model en wij gaan in het verzet tegen deze regering en tegen het neoliberalisme dat ons de weg verspert naar een heel andere mogelijke wereld.

¹ De band met onze Vlaamse vrienden wordt besproken in punt 3 "Bereik".

TAM TAM²

Tegen deze regering, tegen de neoliberale waanzin, gaan wij in het verzet.

“Er bestaat een massa concrete en haalbare alternatieven voor het neoliberale model, dat hoe langer hoe meer op brutale, onrechtvaardige en gewelddadige wijze tot uiting komt in [de wereld] waarin we leven. Wij willen het debat over deze alternatieven aangaan. Bij ons in Europa ontbreekt het geenszins aan rijkdom, kennis en technische middelen om alle burgers te garanderen waar zij recht op hebben: een waardig en gelijkwaardig leven.

Ons sociaal model, door collectieve strijd tot stand gekomen na 1945, heeft het mogelijk gemaakt de ongelijkheid in al zijn facetten te verkleinen en iedereen een bepaalde zekerheid te bieden. Dit model is gebaseerd op rechten (het recht op gezondheid, op een baan, op een degelijke woning, op een plaats in een school, op gelijkheid, op een nabije en toegankelijke justitie...) en deze rechten worden georganiseerd door instellingen: de sociale zekerheid, de openbare diensten, de vakbonden. En door Justitie, dat een 3^{de} macht vormt in de samenleving.

De neoliberale globalisering, die door transnationale bedrijven wordt nagestreefd en door de EU wordt beleden, zet dit model reeds lang onder druk. Het neoliberalisme is geen slogan, maar een kracht die drie radicale verschuivingen teweegbrengt: naar een alomtegenwoordige concurrentie; naar de commercialisering van alle sociale relaties; en naar de ontwrichting en uiteindelijk de vernietiging van instellingen die het leven in een gemeenschap organiseren.

Sinds tweeënhalf jaar wordt onder de regering Michel het hart van deze instellingen en van onze samenleving frontaal aangevallen. De sociale zekerheid, ooit een solidaire en sociale verzekering, wordt hoe langer hoe meer in contracten gegoten en moet “rendabel” worden; gezondheid wordt een commercieel product, justitie wordt een privilege voor de rijken, de openbare diensten van voorbijgestreefde instellingen zijn tot verdwijnen gedoemd enz. Dit betekent een ware kentering in ons maatschappijmodel.

De regering verbergt dit alles echter achter een sussend discours, om zo een democratisch debat over deze kentering te vermijden. Alle fora waar we inspraak hadden, verliezen hun inhoud: internationale verdragen zoals het Stabiliteitspact en CETA ontnemen parlementen hun bevoegdheden; het sociaal overleg wordt verstikt in naam van de concurrentiekracht; het verenigingsleven wordt genegeerd; naar deskundigen die (zelfs constructieve) kritiek uiten wordt niet geluisterd; de rechtspraak ondergaat hervormingen die de rechten van burgers drastisch terugschroeven.

Wij geloven in het algemeen welzijn. Wij denken dat het mogelijk is samen te leven en beter te leven. Maar volgens ons wordt zo’n toekomst geblokkeerd als we toelaten dat deze regering – en mogelijk ook de volgende – een blijvende kansarmoede opdringt aan de meerderheid van de burgers, terwijl ze de voorrechten van een minderheid versterkt. Zo smoort ze elke kans op het tot stand komen van een nieuw model voor de sociale zekerheid en voor democratische participatie in de kiem. De N-VA hanteert een drievoudige agenda: solidariteit en ons sociaal model vernietigen; de rol van verenigingen en middenveldorganisaties tot nul herleiden; en er op die manier voor zorgen dat het individu alleen komt te staan tegenover de machthebbers en de krachten van de markt.

Kort en bondig: ongelijkheid, kansarmoede, permanente concurrentie, we hebben er genoeg van! Wij willen een heel andere maatschappij, met meer solidariteit, meer gelijkheid en een groter ecologisch en democratisch gehalte. Daarvoor hebben we een totaal ander beleid nodig: we komen in het verzet tegen dit neoliberale model dat ons voor lange jaren aan het onderwerpen is.”

² We denken dat het logo “tam tam” (‘een totaal ander model voor een totaal andere wereld’) mogelijkheden biedt en associaties oproept, maar we hebben onze inspanningen toegespitst op de doelstellingen en inhoud, nog niet op de vormgeving, illustratie en logo’s: zie punt 6 – in dit stadium hechten we dus nog geen noemenswaardig belang aan een debat over de naam.

2. hoofdthema's, andere mogelijke thema's, een rode draad

Wij willen voluit inzetten op elk van de thema's die we met voorrang samen zullen aanpakken. Hierdoor is het (alvast in het begin) niet mogelijk 8 of 15 thema's te behandelen. In de eerste fase (09-17 → 06-18) stellen we voor ons te beperken tot 4 inhoudelijke aanknopingspunten³ en 3 transversale thema's waaraan we prioriteit toekennen:

1. **sociale zekerheid**
2. **werk**
3. **gezondheid**
4. **justitie**

En als transversale thema's:

- **Belastingen en begroting:** het argument van een gebrek aan middelen zal telkens weer tegen ons ingebracht worden. Wij zullen aantonen dat België over voldoende rijkdom en middelen beschikt, en dat de tekorten bij openbare diensten en in de social profitsector niet voortvloeien uit een gebrek aan middelen, maar uit politieke keuzes voor bepaalde prioriteiten;
- **Democratie en overleg:** we moeten enerzijds tonen hoe het democratisch gehalte van onze samenlevingen gekortwiekt is, en anderzijds hoe wij in onze debatten en in onze werking de echte democratie in ere willen herstellen. De inzet: het (zogenoemde) primaat van de politiek en van de participatieve democratie;
- **De ecologische en sociale transitie** naar een heel andere samenleving: in elk van de 4 thema's proberen we plannen te maken voor een betere toekomst, in plaats van louter te verdedigen wat vroeger al bestond; maar net zoals bij alle andere thema's gaat het erom te tonen dat het beleid van de regering-Michel absurd is en tot een patstelling leidt.

Door deze benadering worden heel wat belangrijke onderwerpen tijdens het eerste jaar terzijde gelaten: migraties, cultuur, racisme, universiteiten enz. We hebben een dubbel doel voor ogen:

- Als de campagne vlot loopt, verlengen we ze met een tweede fase tot eind 2018 en breiden we ze uit naar andere thema's.
- Groepen, verenigingen of netwerken kunnen – binnen onze communicatieloga en aan de hand van gezamenlijke instrumenten – sommige van deze thema's verder ontwikkelen zonder dat wij er in dezelfde mate op inzetten.

We moeten twee soorten verbanden leggen:

- Voor elk thema hebben we een veelvoud aan expressiemiddelen, overtuigingen en dialoogvormen nodig (zie punt 4), maar er moet een duidelijk verband bestaan tussen deze uitingsvormen: in de gebruikte bewoordingen, de slogan, de beeldkeuze, de voorstellen enz.
- Tussen deze thema's moet er een "rode draad" lopen waaruit blijkt dat onze actie (bv. in oktober) over de sociale zekerheid deel uitmaakt van hetzelfde protest dat we (bv. in januari) organiseren aangaande de toegang tot justitie, enz. Cf. het beeld, de slogan of het logo dat we aan een team van creatieve mensen dienen te vragen – punt 6.

³ Deze vier aanknopingspunten hebben het voordeel dat de mensen ze als concreet ervaren: iedereen komt in aanraking met werk, gezondheid en sociale zekerheid. En bijna iedereen met de rechtspraak.

3. een kalender, een bereik, een methode

Het jaar 2017-2018 biedt ons de kans een grote campagne te voeren voordat het pre-electorale opbod losbarst (gemeenteraadsverkiezingen okt '18, federale, regionale en Europese verkiezingen mei '19). Zo kunnen we wegen op de thema's, vragen en ideeën die het publieke debat zullen onderbouwen.

We hebben de volgende kalender vastgelegd:

Vorbereidingsfase: van nu tot eind september

- a. [APRIL MEI] akkoord over de **fundamentele boodschap**, de **thema's** die voorrang genieten, het **budget**, de methode voor het valideren van boodschappen
- b. [MEI] samenstellen van een **stuurgroep** voor het project "TAM TAM", van werkgroepen per thema en van een werkgroep **communicatie**
- c. [MEI] contract met de makers van videoclips
- d. [MEI JUNI] verspreidingsplan (kalender met de verschillende thema's), samenstellen van de werkgroepen per thema; voorbereiden van andere dragers: thematische dossiers met argumentatie, brochures, een reeks affiches/visuals
- e. [JUNI] officiële samenstelling van de startgroep (andere organisaties of individuen kunnen later aansluiten)
beslissing over het ritme en de vormen van mobilisatie
- f. [SEPTEMBER] valideren van de **6 inhoudelijke teksten** over de 4 hoofdthema's en de 3 transversale thema's

Verspreidingsfase 1: oktober 2017 – juni 2018

- officiële aankondiging van het lanceren van de campagne – begin oktober (*3 jaar is genoeg!*): *we denken aan een grote persconferentie met bekende koppen die aankondigen dat ze in het verzet gaan tegen deze neoliberale regering*
- om de 6 weken of 2 maanden: focus op één van de hoofdthema's
- organisatie van tussentijdse activiteiten: via lokale en thematische werkgroepen (debatten met hoofdspelers, opiniepeilingen bij de bevolking, symbolische actie in contact met het grote publiek, cf. *Tout Autre SNCB*)

Verspreidingsfase 2: mei – december 2018

- te evalueren in de loop van de campagne

Over **het actieterrein van de campagne** (Wallonië-Brussel) is uitvoerig van gedachten gewisseld.

Wij verkiezen steeds breed gevoerde acties, op federaal vlak, maar we willen het voeren van deze campagne niet laten afhangen van moeizame gesprekken over de communicatievormen en –modaliteiten enz.

We zijn ervan overtuigd dat we met betrekking tot het gedeelte "analyse, argumenten, voorstellen" vele punten van overeenstemming zullen vinden met onze collega's uit Vlaanderen. Deze overeenstemming is zichtbaar in gemeenschappelijke publicaties ("militantenbrochure") over elk thema.

Voor het gedeelte "vormgeving en communicatie" daarentegen lijkt het ons doelmatiger dat elke gemeenschap zich aanpast aan zijn culturele, politieke en mediaruimte.

De methode baseert zich op het **samenbrengen** van (intellectuele, creatieve, logistieke, financiële enz.) middelen, en op **vertrouwen**.

Met 'samenbrengen' wordt (naast de begrotingsaspecten – cf punt 5) bedoeld dat elke organisatie of groep zich kan wijden aan één enkel thema dat de deelnemers goed beheersen.

'Vertrouwen' betekent dat we met zijn allen de eisen en formuleringen van de andere groepen uitdragen, onder voorbehoud van een duidelijke interne bekrachtiging, maar zonder in detail te hoeven nagaan wat partners hebben geschreven.

Met dit doel moeten we eerst en vooral een beperkte stuurgroep⁴ oprichten (die zich onder meer ook met de financiële aspecten van de operatie bezighoudt). De werking van de stuurgroep wordt vastgelegd in een duidelijk mandaat (de intentieverklaring); vervolgens moeten de organisaties worden aangespoord om kennis te nemen van de analyses (over het gezondheidsstelsel, justitie, pensioenen, ...) We zouden te werk gaan aan de hand van het volgende mechanisme:

1. Eén werkgroep (per thema) schrijft een voorstel voor een standpunt.
2. De andere organisaties (die geen lid zijn van *deze* thematische werkgroep) mogen (indien zij dit wensen) bezwaar aantekenen. Zij mogen zich ook onthouden van commentaar of het voorstel formeel steunen. Zodra niemand nog fundamentele bezwaren opwerpt, krijgt het voorgestelde standpunt groen licht (zelfs wanneer bepaalde organisaties niet formeel hun goedkeuring uitspreken – niemand is immers in alle onderwerpen deskundig).

Nadat de thema's goedgekeurd en geformuleerd zijn:

- zullen we de uitvoering decentraal overlaten aan beperkte werkgroepen per thema, en er rekening mee houden dat
- we (via een soort delegeren) een zekere vrijheid geven aan gekwalificeerde communicatiespecialisten om de vorm uit te werken (opgelet: één vorm doorheen de verschillende thema's, want het geheel vormt een campagne), en aan deskundigen om de inhoud uit te werken (robuuste argumenten en documenteren van gegevens).

4. een hele waaier aan communicatie- en actiemiddelen

Onder voorbehoud van mogelijke aanvullingen en suggesties door de werkgroep communicatie, die een breed mandaat moet krijgen om een verhaal en een taal te ontwikkelen, overwegen we voor elk hoofdthema:

- een **publicatie met argumenten** in de vorm van een "verdiepingstekst" (een 6-tal tot 10-tal pagina's met een reeks argumenten voor militanten, journalisten, politici enz.); hieruit zal blijken: 1° dat het veel beter zou kunnen; en 2° dat de maatregelen van de regering-Michel rampzalig zijn en de kern van het systeem aantasten
- een **dagblad bestemd voor het grote publiek**, van het type "Valse Metro" of "De Welkom"
- een **filmpje** van het type "DataGueule" en eventueel nog andere filmpjes gebaseerd op persoonlijke ervaringen of op bekende personen die het woord nemen
- we kunnen ook **lezingen, debatten** enz. organiseren
- optredens in de **media**
- één of meer **mobilisatie(s)** (het ritme, de vorm en de plaats staan nog ter discussie)
- Andere suggesties: inspiratie zoeken in de geest van TTIP Game Over; flashmobs; interactief te werk gaan; diversifiëren volgens doelgroepen; enz.

⁴ Voorstel: 2 leden per thema (telkens 1 academicus en 1 vertegenwoordiger van een organisatie) + 4 leden uit de grote organisaties die het project dragen + 2 leden uit de werkgroep communicatie

5. middelen samenbrengen

Elke organisatie kan werkrachten of verspreidingskanalen (met name binnen de burgerjournalistiek) ten dienste stellen van het project of van één van de thema's. Niettemin zullen er kosten zijn. Het maken van een videoclip met professionele kwaliteit over één van de hoofdthema's kost ong. 10.000 €; wij ramen het totale budget voor fase 1 (tot mei '18) op zo'n **100.000 €**. Eén van de zaken die we in mei '17 moeten nagaan is of het mogelijk is deze som bijeen te krijgen in de vorm van beloftes. Er kunnen verschillende bijdragen gevraagd worden voor "grote organisaties", verenigingen of burgerinitiatieven (fondsenwerving, ...)

6. een naam, een imago, inspanningen op het vlak van communicatie

De "interne" codenaam (vertrouwelijk) is momenteel TAM TAM, of explicieter: **TAM TAM: een totaal ander model voor een totaal andere wereld. Wij gaan in het verzet!**

We laten het aan de (nog op te richten) werkgroep communicatie en aan professionals over om beelden, woorden, fictieve verwijzingen enz. te kiezen als ondersteuning bij de intentieverklaring (punt 1).

Daarnaast is het belangrijk een **gemeenschappelijke taal** te ontwikkelen die in meer dan één strijd weerklinkt. Hiervoor reiken we een eerste reeks elementen aan <in dit stadium dienen deze louter om ons een idee te vormen>:

- Breuk, kentering in de beschaving, overgang van veiligheid-solidariteit naar wildernis-kansarmoede
- Het neoliberalisme: fanatiek marktdenken
- Mogelijkheden zijn er voor iedereen; het probleem is niet de begroting, maar de belastingen
- Verzet: niet enkel "dromen van morgen", maar zeggen dat deze regering een gevaar vormt voor de samenleving
- De democratie wordt ons afgenomen, ...