

Campagne TAM-TAM
Budget prévisionnel (25/5/2017)

Poste	Base de calcul	Montant
Réalisation de capsules vidéo	10000 € par capsule (cf. devis joint) + 2500 pour adaptation NL, soit 12500 €	87500 €
Coordination générale du projet	Base 50000€/an/temps plein ½ temps pendant 9 mois	18750 €
Elaboration et mise en œuvre de la communication de campagne	En attente de devis asbl Z	+/-25000 €
Publications	Diffusion large public des arguments (en attente d'un devis de POUR)	+/- 25000 €
Divers		5000 €
Total		161250 €

Engagement attendus : organisations syndicales, mutuelles, associations et crowdfunding.

Un compte bancaire pour la campagne sera ouvert chez Triodos, au nom de Tout Autre Chose, gérés par P. Jonniaux et M. Zune.